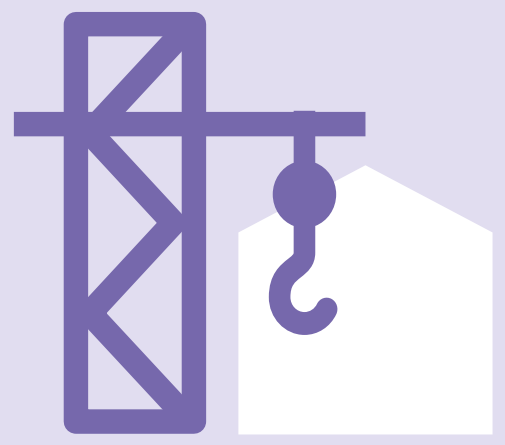


BERLIN: ANGEBOTSSTRUKTUR



SEGMENT
ERSTVERKAUF
NEUBAU

ANTEIL

Ø GRÖSSE

7%

37 m²

1-ZIMMER-WOHNUNG

30%

63 m²

2-Z-WHG.

30%

92 m²

3-Z-WHG.

24%

116 m²

4-Z-WHG.

9%

163 m²

4-PLUS-Z-WHG.